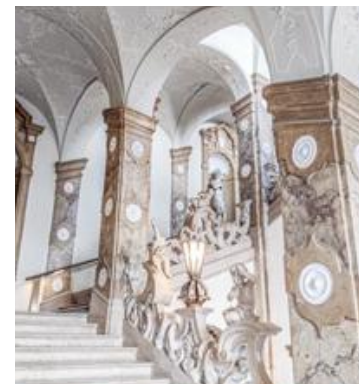


Salzburg 2040

Strategie für ganzheitlichen Qualitätstourismus

Auszug Ergebnisse
Reiseveranstalter /
Busreiseunternehmen- Befragung



Überblick Befragungsergebnisse

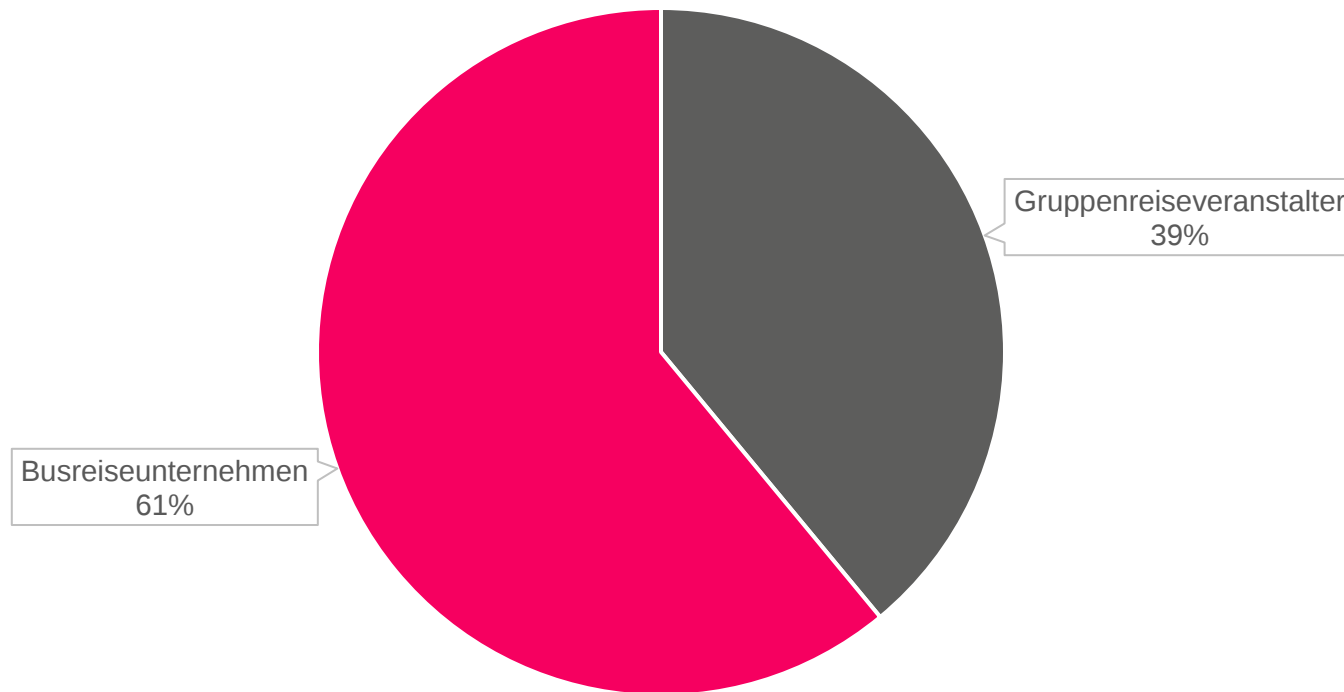
- Im Folgenden werden die **zentralen Ergebnisse** der Reiseveranstalter und Busreiseunternehmen-Befragung präsentiert, die vom **22. Mai bis zum 11. Juni 2024** durchgeführt wurde. Der Einstieg gibt einen Überblick über die **Struktur der Teilnehmenden**.
- Die Teilnehmenden setzen sich aus **Busreiseunternehmen** und **Gruppenreiseveranstaltern** zusammen, bei denen Salzburg einen hohen Stellenwert im Reiseangebot einnimmt.
- Zudem wurden die **Reiseaktivitäten** untersucht, einschließlich der zeitlichen Verteilung der Reisen im Jahr, der Aufteilung zwischen Tages- und Nächtigungsreisen sowie der im Angebotsschwerpunkt stehenden Stadtgebiete.
- Die befragten Reiseveranstalter und Busreiseunternehmen gaben auch eine **Einschätzung zur Zufriedenheit ihrer Reisenden** hinsichtlich des Reiseerlebnisses und der Infrastruktur an den Busterminals ab.
- Abschließend bewerteten die Befragten das **Management der Busreisen** insgesamt sowie die Servicequalität an den beiden Busterminals Paris Lodron und Nonntal.

Befragtenstruktur

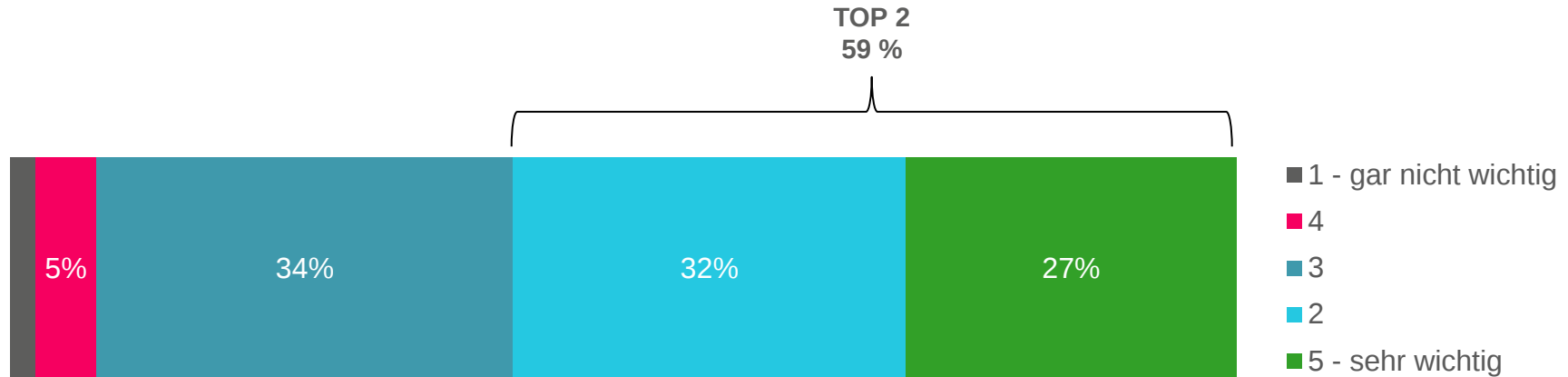
PROJECT 



Knapp über 60% der Teilnehmenden sind Busreiseunternehmen und etwa 40% Gruppenreiseveranstalter.



Etwa zwei Drittel der Befragten bewerten Salzburg als (sehr) wichtigen Bestandteil ihres Reiseportfolios.



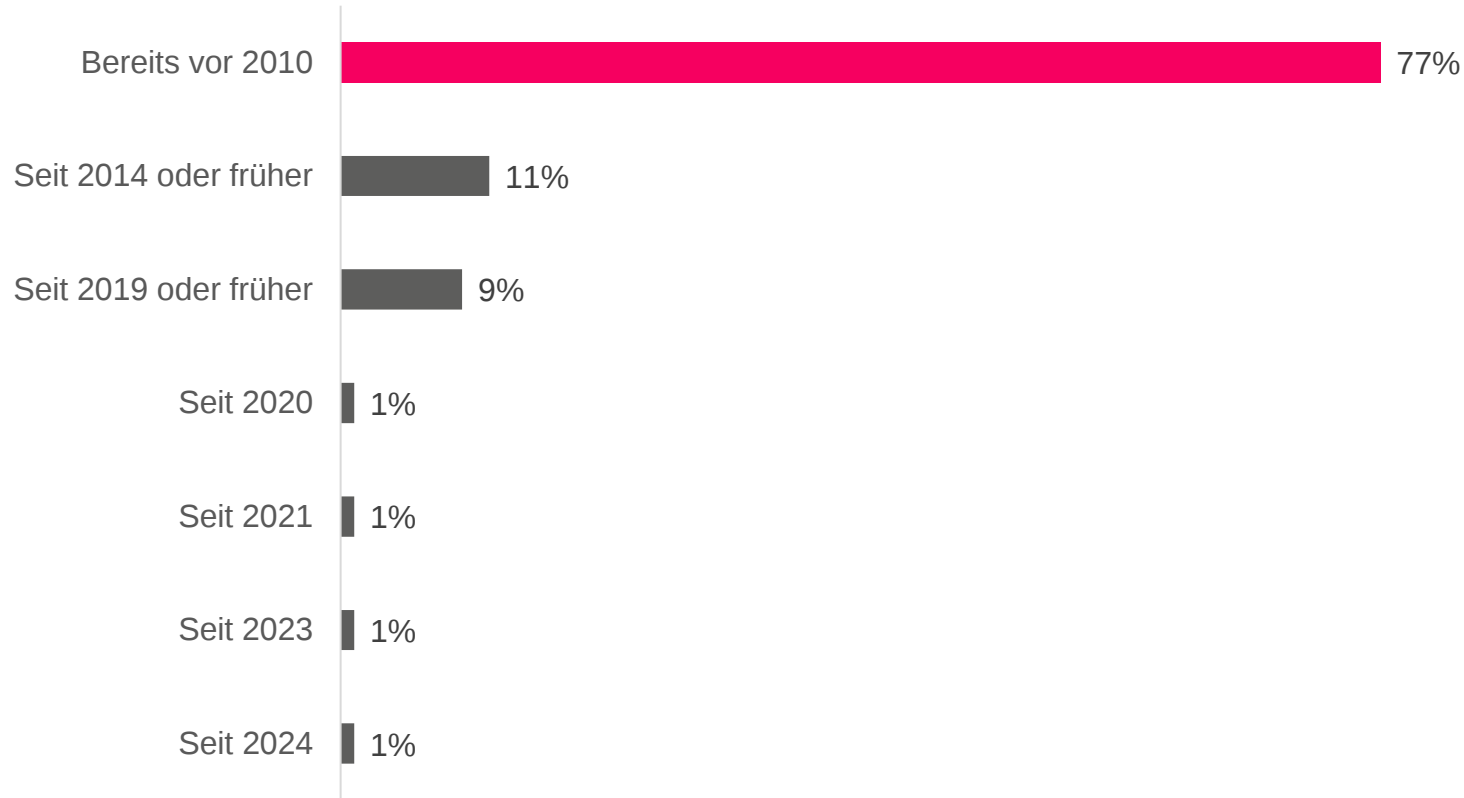
Frage: Wie wichtig ist Salzburg in Ihrem Portfolio der Reiseangebote? Bitte bewerten Sie hierzu auf einer Skala von 1 (gar nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig). Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstimmen.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=117)

Ergebnisse der (Bus-)Reiseveranstalter-Befragung | Tourismusstrategie Salzburg 2040 | © PROJECT M 2024



Knapp 80 % der Befragten bieten seit über 15 Jahren Reisen nach Salzburg an.



Frage: Seit wann bieten Sie Reisen in die Stadt Salzburg an?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=115)

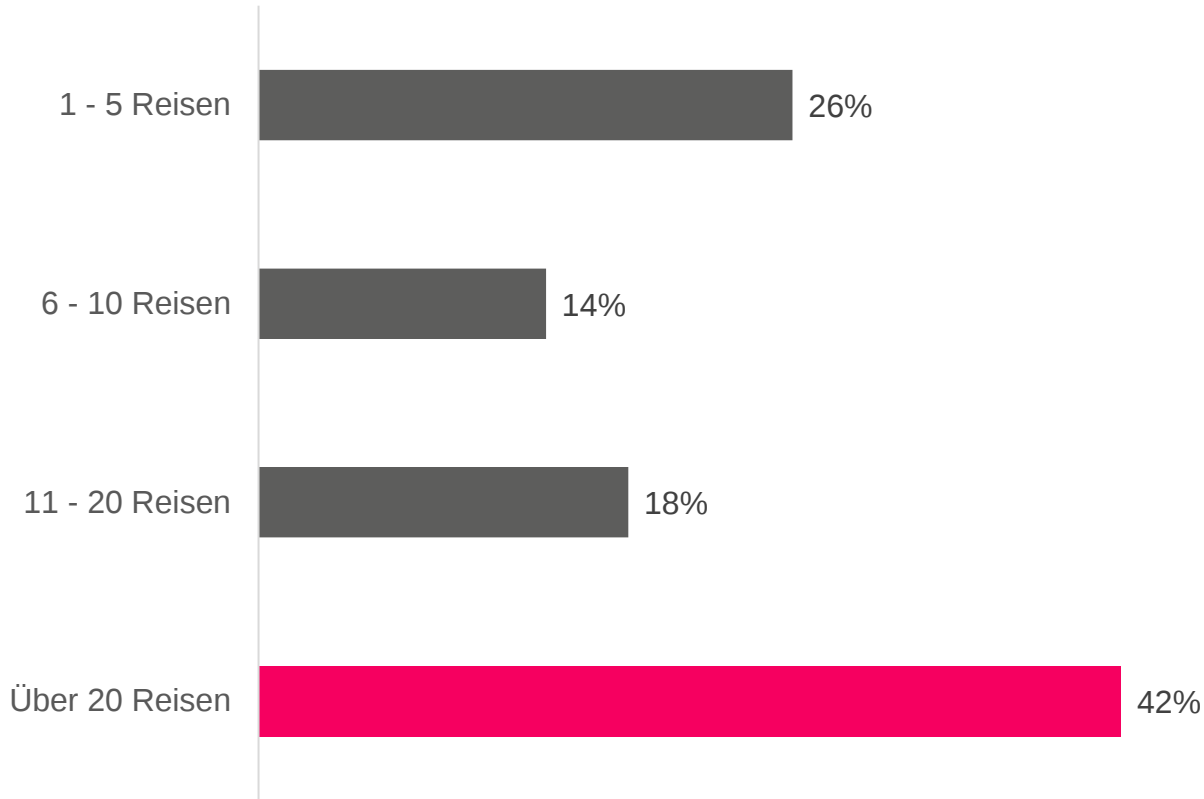
Ergebnisse der (Bus-)Reiseveranstalter-Befragung | Tourismusstrategie Salzburg 2040 | © PROJECT M 2024

Reiseaktivitäten

PROJECT 



Fast die Hälfte der Befragten organisiert jährlich mehr als 20 Reisen nach Salzburg, während ebenfalls viele nur 1 bis 5 Reisen im Jahr anbieten.

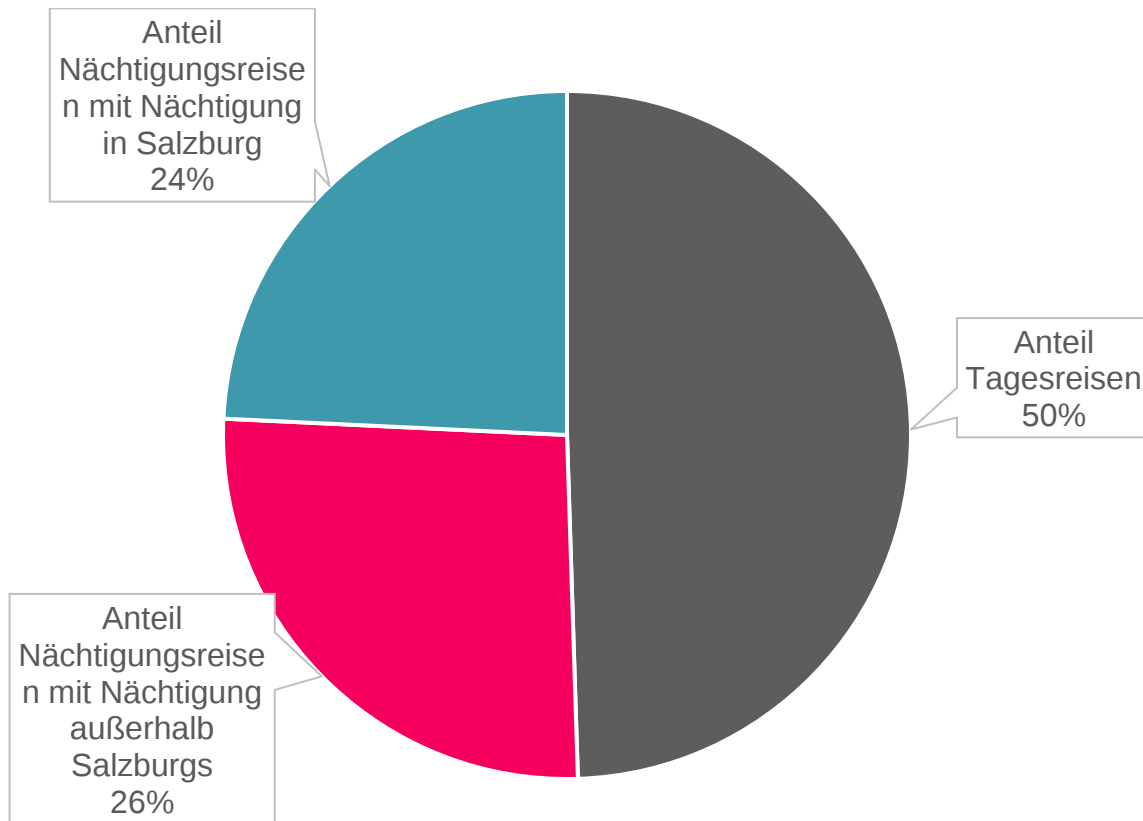


Frage: Wie viele Reisen nach Salzburg bieten Sie pro Jahr an?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=117)

Ergebnisse der (Bus-)Reiseveranstalter-Befragung | Tourismusstrategie Salzburg 2040 | © PROJECT M 2024

Tagesreisen und Nächtigungsreisen sind im Portfolio der Anbieter gleich verteilt.

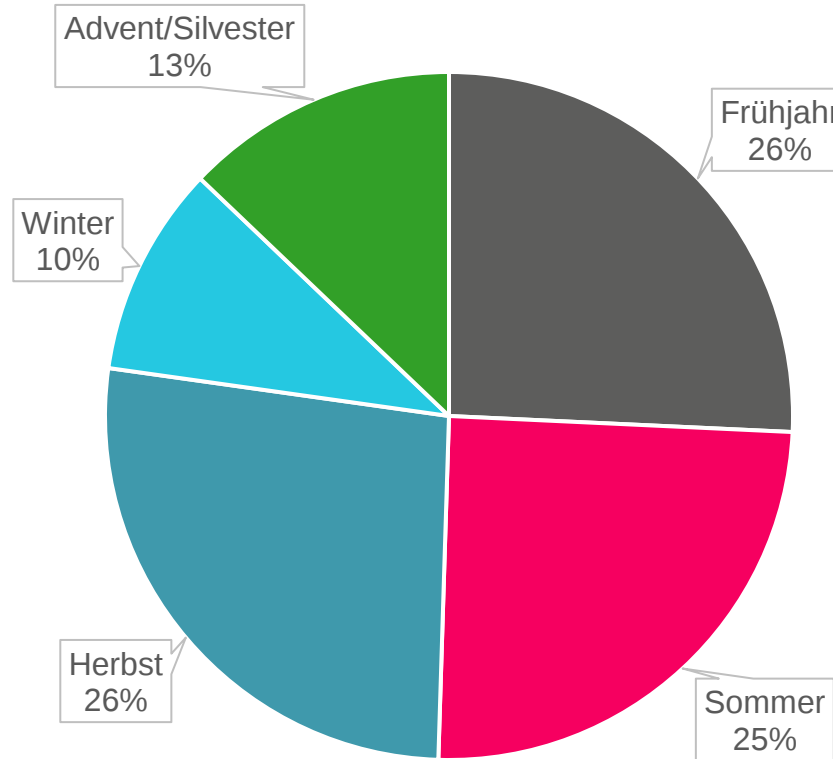


Frage: Wie ist das prozentuale Verhältnis der angebotenen Reisen zwischen Tagesreisen und Nächtigungsreisen? Bitte geben Sie ganze Zahlen ohne Prozentzeichen ein. Die Summe muss 100 ergeben.

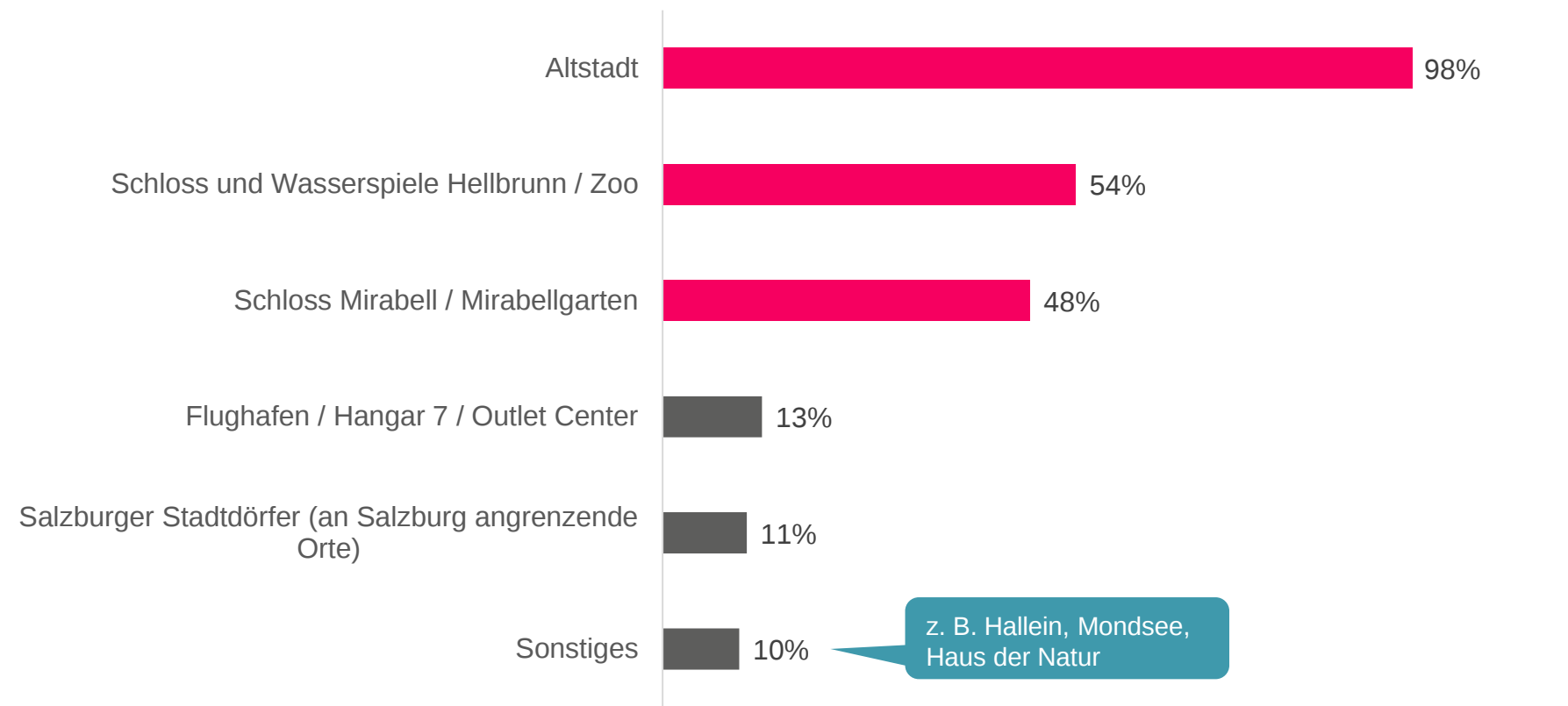
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=117)

Ergebnisse der (Bus-)Reiseveranstalter-Befragung | Tourismusstrategie Salzburg 2040 | © PROJECT M 2024

Die Reiseangebote der Befragten nach Salzburg sind das ganze Jahr über relativ gleichmäßig verteilt.



Im Fokus der von den Befragten angebotenen Reisen steht die Altstadt, gefolgt von Hellbrunn und Schloss Mirabell.



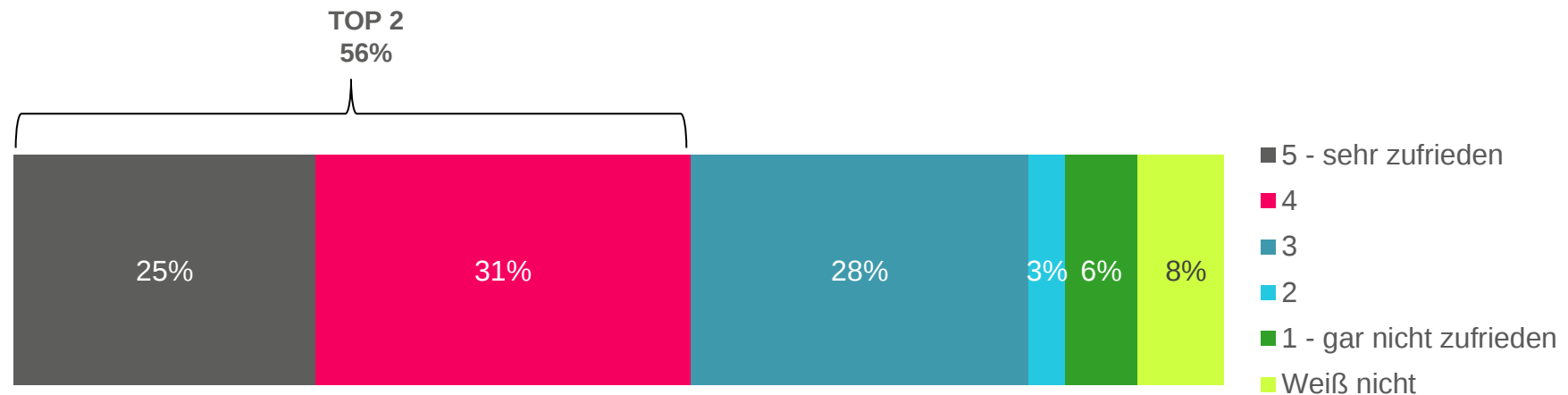


Rückmeldung von Reisenden

PROJECT 



Mehr als die Hälfte der Gäste der befragten Anbieter ist (sehr) zufrieden mit dem Reiseerlebnis und dem Produkt Salzburg.

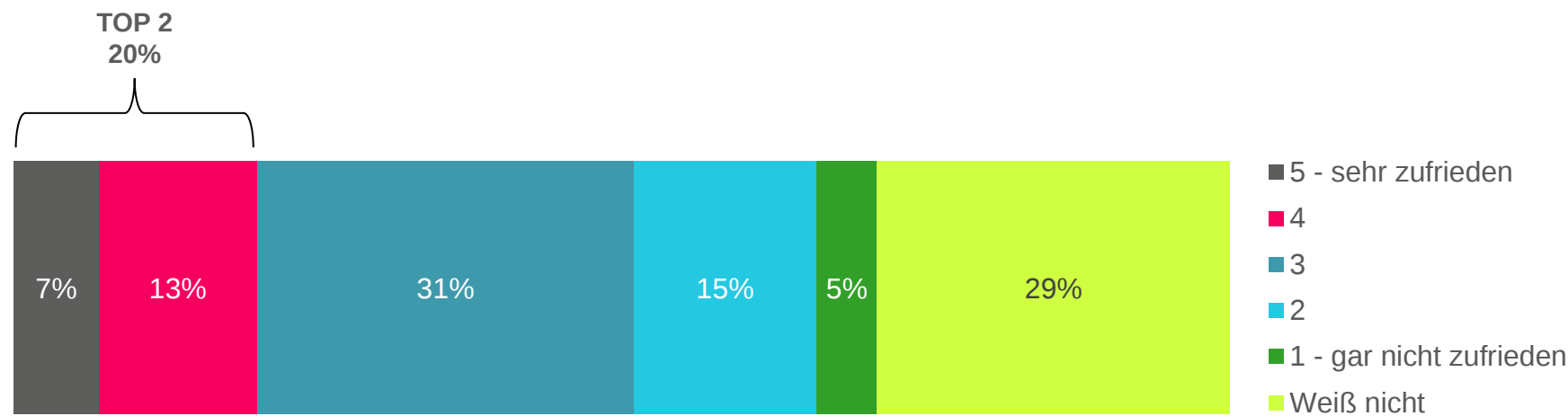


Frage: Wie zufrieden sind Ihre Gäste mit dem Produkt & Reiseerlebnis Salzburg? Bitte bewerten Sie hierzu auf einer Skala von 1 (gar nicht zufrieden) bis 5 (sehr zufrieden). Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen..

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=99)



Die Infrastruktur am Reisebusterminal Paris Lodron wird laut der befragten Anbieter von ihren Gästen als mittelmäßig bewertet.

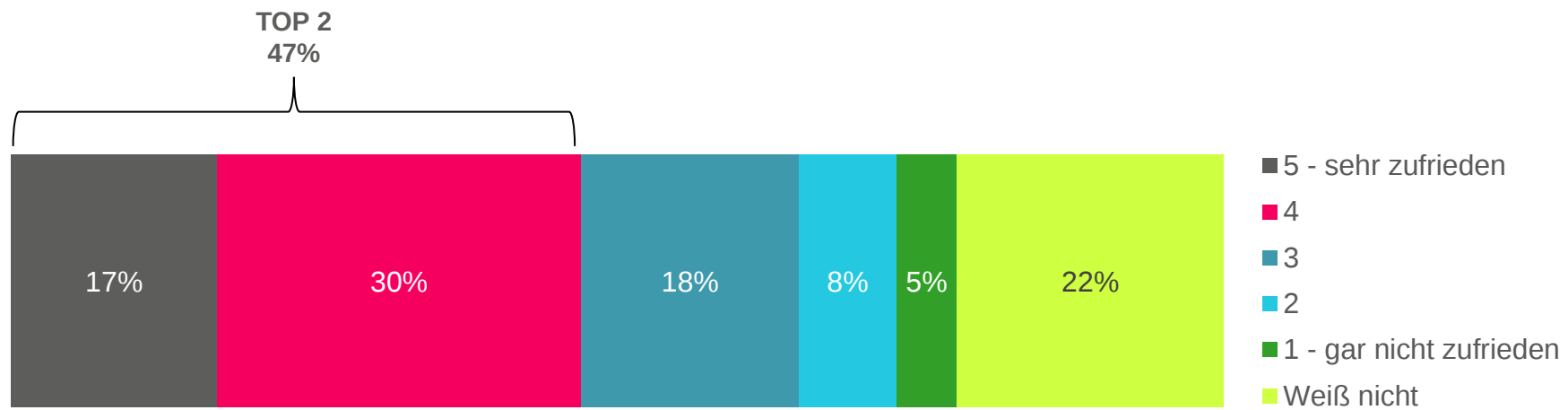


Frage: Wie empfinden die Gäste die Infrastruktur (Terminal, WC Anlagen,...) am Reisebusterminal Paris Lodron? Bitte bewerten Sie hierzu auf einer Skala von 1 (gar nicht zufrieden) bis 5 (sehr zufrieden). Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=96)



Die Infrastruktur am Reisebusterminal Nonntal wird hingegen laut Einschätzung der befragten Anbieter von knapp 50% der Gäste als (sehr) zufriedenstellend bewertet.



Frage: Wie empfinden die Gäste die Infrastruktur (Terminal, WC Anlagen,...) am Reisebusterminal Nonntal? Bitte bewerten Sie hierzu auf einer Skala von 1 (gar nicht zufrieden) bis 5 (sehr zufrieden). Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstimmen.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=110)



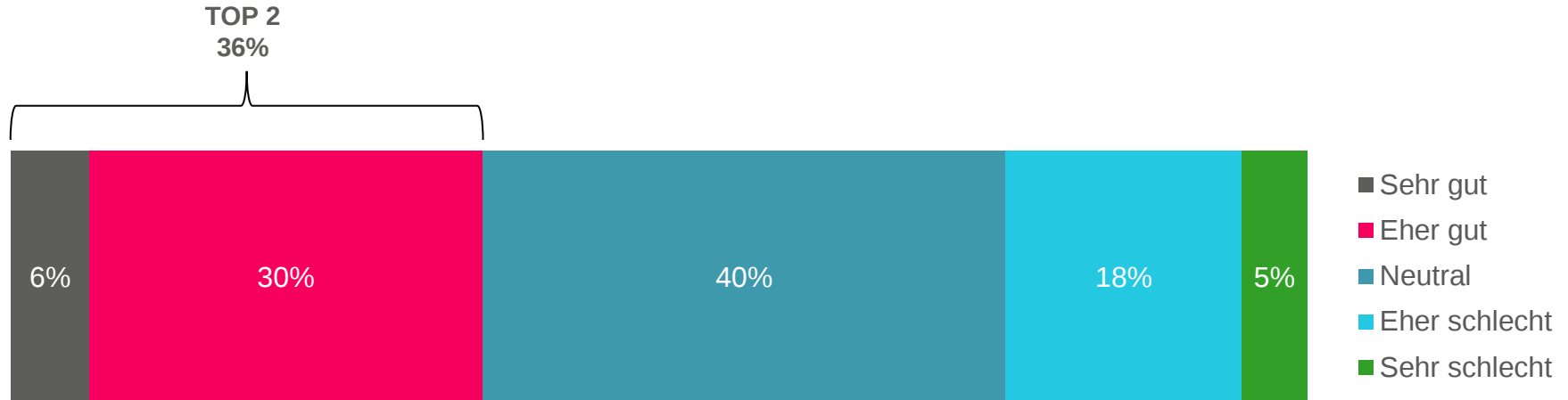


Management Busreisen

PROJECT 



Die derzeitige Situation für Busreisen in Salzburg wird von den Befragten überwiegend positiv bis neutral beurteilt.



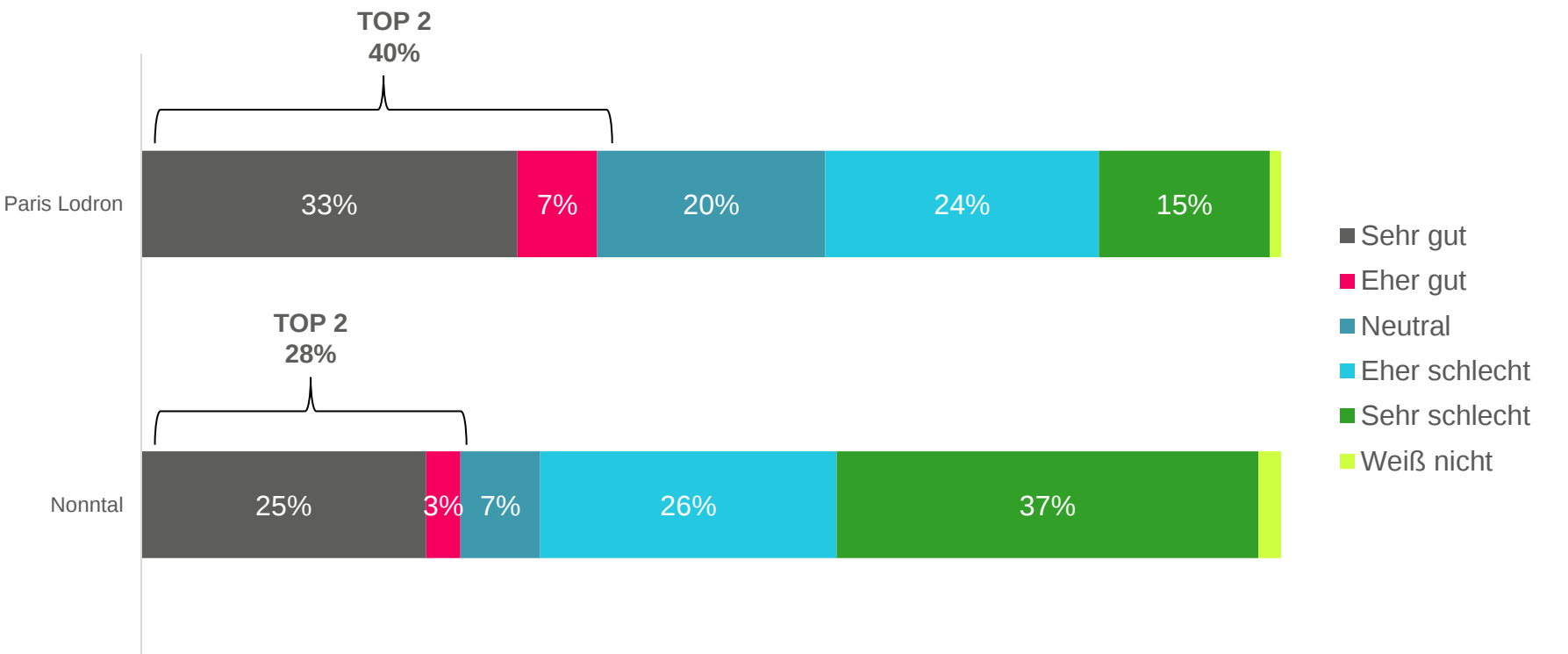
Frage: Wie bewerten Sie die aktuelle Situation für Busreisen in Salzburg?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=115)



Ergebnisse der (Bus-)Reiseveranstalter-Befragung | Tourismusstrategie Salzburg 2040 | © PROJECT M 2024

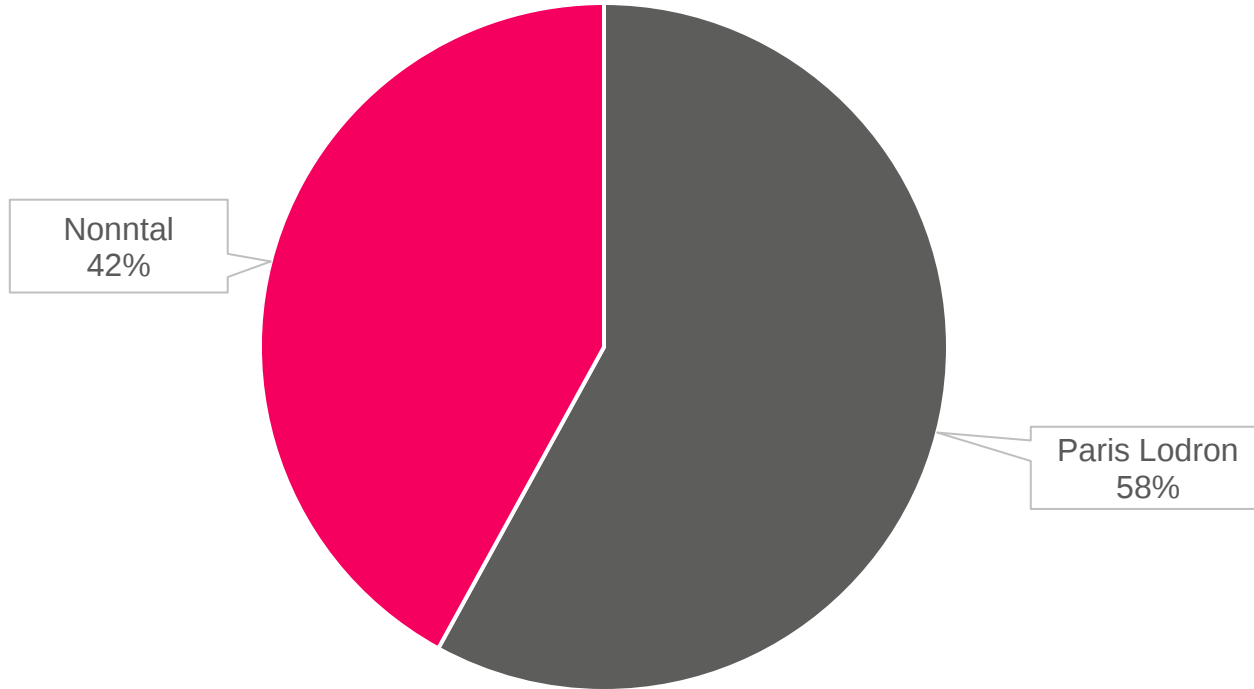
Das Serviceangebot am Terminal Paris Lodron wird von den Befragten besser eingestuft, dennoch empfindet etwa ¼ das Angebot als eher unzureichend.



Frage: Wie bewerten Sie das Serviceangebot (WC, Sitzmöglichkeiten, Verkaufsmöglichkeiten, etc.) am Terminal Paris Lodron und Nonntal?
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=107)



Der Terminal Paris Lodron wird von fast 60 % der Befragten bevorzugt angefahren.



Frage: Welchen Terminal fahren Sie bevorzugt an?
Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=112)



Kontakt für Rückfragen



www.projectm.de



www.kompetenzzentrum-tourismus.de



www.eti-institut.de



www.destinationquality.de



www.gesundheit-tourismus-blog.com



www.talktourism.eu



www.linkedin.com/company/project-m-gmbh



PROJECTM.Tourismusinnovation



Peter C. Kowalsky

peter.kowalsky@projectm.de



Maik Zießnitz

maik.zießnitz@projectm.de



Leonie Klante

leonie.klante@projectm.de

PROJECT 

PROJECT M GmbH
August-Everding-Str. 25
81671 München



PROJECT^M

GRÜNDUNGSJAHR: 1998

GESCHÄFTSFÜHRUNG: Dipl.-Kfm. Cornelius Obier, Dipl.-Ing. Peter C. Kowalsky

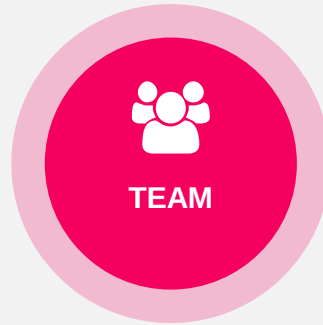
Mitglieder der Geschäftsleitung: Detlef Jarosch, Tobias Klöpf, Dr. Katja Zielke



TÄTIGKEIT

CONSULTING

für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft: Strategie- und Markenmanagement, Organisationsentwicklung, Infrastrukturentwicklung, Marktforschung und Analyse, Gesundheitstourismus



TEAM

INTERDISZIPLINÄR

mit über 25 festen und 12 freien Mitarbeitenden in einem praxisorientiertem Team (Betriebswirt:innen, Tourismusfachleute, Marktforscher:innen, Stadt- und Regionalplaner:innen, Architekt:innen...)



WISSEN

STARKE BASIS

Wissenschaftliche Verankerung über die Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Ostfalia Hochschule Braunschweig-Salzgitter



STANDORTE

Hamburg
München



Disclaimer

Sämtliche von PROJECT M erarbeiteten Konzepte und sonstige Werke und damit auch sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen bleiben bis zur Abnahme und Honorierung durch den Auftraggebenden Eigentum von PROJECT M. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind bis dahin lediglich mit schriftlicher Einwilligung von PROJECT M zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhabenden auslösen.

Wer diese Unterlage – ganz oder teilweise – in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabenden der Rechte, stellt die PROJECT M GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die PROJECT M GmbH.